



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
ASIGNATURA: Integración Económica Mundial
Actualizado a 20 de octubre 2019

1. HORIZONTE INSTITUCIONAL	
1.1 MISIÓN	
Misión Institucional	Misión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, como institución de Educación Superior tiene como misión formar un ciudadano integral bajo el principio de la libertad de pensamiento y pluralismo ideológico, con un alto sentido de responsabilidad en la búsqueda permanente de la excelencia académica e investigativa, utilizando para lograrlo el desarrollo de ciencia, la técnica, la tecnología y la cultura.	El profesional en Negocios Internacionales tiene como misión plantear, desarrollar e implementar propuestas de internacionalización, como respuesta a las necesidades de: negociación, comercialización y distribución de productos y servicios, implementando el análisis de los entornos político, económico, legal, social y cultural, considerando el contexto nacional e internacional.
1.2 VISIÓN	
Visión Institucional	Visión del Programa
La Corporación Universidad de la Costa, tiene como visión ser reconocida por la sociedad como una institución de educación superior de alta calidad y accesible a todos aquellos que cumplan los requerimientos académicos.	Seremos un programa posicionado en el ámbito nacional e internacional reconocido por su compromiso con la sociedad formando profesionales integrales con alto grado de sensibilidad social, que respondan a los retos de la Globalización, que impacten en organizaciones, trabajadores y comunidad en general, asegurando una formación humanística e interdisciplinaria apoyada en los pilares de la investigación.
1.3 VALORES	
Excelencia: Entendida como el compromiso de la Institución en mantener unas condiciones de alta calidad en sus procesos académicos, administrativos y financieros. Civismo: Entendido como el comportamiento respetuoso de la comunidad universitaria con las normas de convivencia ciudadana. Respeto: Entendido como el reconocimiento del valor propio, de los demás y del entorno. Servicio: Se entiende como la disposición de los miembros de la comunidad universitaria para atender las necesidades de la sociedad. Compromiso Social: Entendido como la responsabilidad que tiene la Universidad de promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible. Comportamiento Ético: Entendido como el conjunto de acciones de los miembros de la comunidad universitaria que reflejan la filosofía institucional. Trabajo en Equipo: Entendido como la contribución articulada de los miembros de la comunidad universitaria al logro de los objetivos institucionales.	
2. PERFILES	
2.1 PERFIL DEL DOCENTE	
Profesional en área de Ciencias Económicas, con Maestría o Doctorado en el área de formación en Negocios Internacionales o a fines; Nivel de Inglés mínimo B1; Experiencia en docencia universitaria mínima de tres (3) años; Experiencia mínima de tres (3) años en el área profesional específica de los Negocios Internacionales; Experiencia en el desarrollo de	



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
ASIGNATURA: Integración Económica Mundial
Actualizado a 20 de octubre 2019

procesos investigativos; Relaciones con el sector externo.				
2.2 PERFIL DE FORMACIÓN				
<p>El profesional en Negocios Internacionales cuenta con unas competencias profesionales (genéricas y específicas) que le permiten abordar su profesión desde diferentes ámbitos. Posee el conocimiento de negocios para aplicarlo con capacidad analítica, crítica y propositiva en la toma de decisiones respecto a la creación, gestión y promoción de unidades productivas o negociaciones a nivel nacional e internacional. Está facultado para desempeñar el rol de negociador internacional con organizaciones competitivas que se encuentren comprometidas con el medio ambiente y promuevan la dignidad humana, partiendo del respeto por las creencias y el diálogo con otros como contribución a la construcción de una sociedad más equitativa y justa.</p> <p>Competente para relacionarse e implementar planes de negocios internacionales que propendan por la innovación, la productividad y la competitividad</p>				
3. IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA				
Facultad: Ciencias Económicas			Programa: Negocios Internacionales	
Nivel de Formación:	Técnico ()	Tecnólogo ()	Pregrado (X)	Posgrado: E () M ()
Nombre de la Asignatura: Integración Económica Mundial				
3.1. JUSTIFICACIÓN				
<p>El término integración se hace cada día más común en el panorama mundial y constituye un proceso complejo, que conlleva no solo implicaciones económicas, sino también políticas, jurídicas y sociales de gran alcance. Detrás de la decisión de un país de incorporarse a un proceso integrador existen diversas motivaciones. Por una parte, espera obtener una serie de ventajas que le proporcionen un mayor nivel de bienestar. Pero, por otra parte, también concurren razones extraeconómicas ya que los procesos integradores conllevan implicaciones, no solo económicas, sino también sociales, políticas o estratégicas. La apertura de las economías nacionales a los mercados internacionales, es decir, el inicio de relaciones comerciales entre los países, tiene consecuencias económicas y financieras para los países que forman parte de esas interrelaciones. Estos procesos liberalizan el comercio y conceden preferencias exclusivas, no aplicables a los países que no participen en el área de integración. Teniendo en cuenta lo anterior, este curso plantea espacios de reflexión que permiten el entendimiento de la naturaleza, funcionamiento y cuestiones específicas de los acuerdos descritos, constituyéndose en una herramienta valiosa para cualquier profesional en el área de Negocios Internacionales.</p>				
3.2 COMPETENCIAS A DESARROLLAR DESDE ESTE PLAN DE ASIGNATURA				
COMPETENCIAS GENERICAS			COMPETENCIAS ESPECIFICAS	
Razonamiento cuantitativo Competencias Ciudadanas Lectura crítica Comunicación escrita Inglés			Analizar el contexto político, social, cultural, y económico en la dinámica de la globalización para la planificación de estrategias de negociación, la resolución de conflictos y la identificación de oportunidades, que permitan	



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
ASIGNATURA: Integración Económica Mundial
Actualizado a 20 de octubre 2019

	el desarrollo de procesos de negociación internacional.
--	---

4. PLANEACIÓN DE UNIDADES DE FORMACIÓN		
TEMARIO	TOTAL HORAS PRESENCIALES	TOTAL HORAS INDEPENDIENTES
1. Relaciones Económicas Internacionales	16	32
2. Sistema Multilateral de comercio	16	32
3. Integración Económica Mundial	16	32
Total	48	96

4.1. Relaciones Económicas Internacionales			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Identificar los niveles de integración económica regional y mundial. Para la generación de nuevas oportunidades de negocios acordes al sistema multilateral de comercio.		<ul style="list-style-type: none">1. Reseña la historia de la integración económica2. Comprende la evolución integración económica3. Relaciona las diferentes políticas comerciales4. Identifica nuevas oportunidades comerciales a partir relaciones económicas internacionales	
4.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<ul style="list-style-type: none">1. la historia de la integración económica2. evolución integración económica3. Políticas	<ul style="list-style-type: none">1. Documento en clase sobre evaluación de las oportunidades globales e historia de la integración.	<ul style="list-style-type: none">1. Línea de tiempo, fechas relevantes en la historia y nacimiento de la	<ul style="list-style-type: none">1. Situaciones problemas con toma de decisiones y uso de las tic's en donde se evidencien habilidades



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
ASIGNATURA: Integración Económica Mundial
Actualizado a 20 de octubre 2019

4. comerciales organismos internacionales	2. Socialización grupal sobre Evolución integración europea y latinoamericana 3. Realización de una línea cronológica de políticas comerciales en Colombia, y modelo cepalino 4. exposición diferentes organismos internacionales	Integración Económica Mundial 2. Análisis de la evolución mundial de la integración económica 3. Resaltar las políticas comerciales mas importantes y su evolución 4 4. Estudio de los diferentes organismos comerciales	para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas. Retroalimentación 2. redacción de ensayos críticos referente a los temas estudiados 3. creación de mapas mentales, conceptuales y exposiciones innovadoras
---	---	--	--

4.1.2. RECURSOS EDUCATIVOS

EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> • Video beam • Computador • Grabadora • Parlantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos consulta especializada. • Referencias bibliográficas de la asignatura 	<ul style="list-style-type: none"> • base de datos consulta especializada • Libros • Artículos científicos • Estudio de casos

REFERENCIAS:

1. Andrés Franco y Francisco Robles " Integración: un marco teórico" Universidad de la Sabana 2014
2. Charles W. L. Hill. "Negocios Internacionales, Como competir en el mercado Global 10 " Mc Graw – Hill. 2016
3. Cardona Montoya, Giovanny. Integración económica y cooperación internacional: entre el multilateralismo, el regionalismo y la supranacionalidad: Editorial Lasallista, 2017. 260 p
4. Villamizar Pinto, Hernando Introducción a la integración Económica – 2 ed. – Santafé de Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo lozano. 2000. 218 p
5. Luis Nelson Beltrán Mora, Integración y acuerdos regionales mundiales: una visión desde la economía y el derecho público internacional / - 1a ed. - - Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública. Facultad de Investigaciones, 2017, 200 P.
6. Berrumen, S., & Arnaza, K., *Negocios Internacionales en un Mundo Global* 2000. *Revista de*



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
ASIGNATURA: Integración Económica Mundial
Actualizado a 20 de octubre 2019

Ciencias Sociales y Humanidades Continental 20(48), 163-182.

7. Dani Rodric, Journal of Economic Perspectives—Volume 14, Number 1—Winter 2000—Pages 177–186

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Casas Herrera, J. (2017). Implications of International Monetary Fund agreements on poverty in Colombia. *ECONÓMICAS CUC*, 38(1), 9-36. <https://doi.org/10.17981/econcuc.38.1.01>
2. Arévalo Escobar, H., & Muñoz Aguilar, R. (2017). Intersectoral agreements between Australia and Colombia from a framework of sustainable development. *ECONÓMICAS CUC*, 38(1), 37-54. <https://doi.org/10.17981/econcuc.38.1.02>
3. Gil Leon, J., Castellanos Castellanos, D., & Gonzalez Rodriguez, D. (2019). Intermediation margin and banking concentration in Colombia: an analysis for the period 2000-2017. *ECONÓMICAS CUC*, 40(2), 9-30. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.2.2019.01>

4.2. Sistema Multilateral de Comercio			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Identificar los niveles de integración económica regional y mundial para la generación de nuevas oportunidades de negocios acordes al sistema multilateral de comercio.		<div>1. Identifica los fundamentos teóricos del regionalismo desde las teorías de las relaciones internacionales.</div> <div>2. distingue los acuerdos comerciales de integración</div> <div>3. Relaciona los procesos de integración económica regional a nivel global</div> <div>4. Propone soluciones a los problemas de integración bajo el principio del sistema multilateral de comercio.</div>	
4.3.1 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<div>1. Reseña el regionalismo desde las teorías de las relaciones internacionales</div> <div>2. distingue los principios del</div>	<div>1. didáctica teorías de las relaciones internacionales</div> <div>2. socialización sobre el concepto de multilateralismo</div>	<div>1. lectura de las teorías de las relaciones internacionales</div> <div>2. lectura sobre el concepto y autores del multilateralismo</div>	<div>1. Escrito sobre las teorías y el proceso de integración</div> <div>2. didáctica grupal sistema</div>



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
ASIGNATURA: Integración Económica Mundial
Actualizado a 20 de octubre 2019

sistema multilateral de comercio 3. explica los sistemas de cooperación internacional 4. interpreta los acuerdos de cooperación Internacional	y sus principales autores. 3. artículo científico sobre sistemas y acuerdos de cooperación internacional	3. investigación sistema y acuerdos de cooperación internacional	3. multilateral exposición de los sistemas acuerdos de cooperación internacional
---	---	--	--

4.2.1. RECURSOS EDUCATIVOS

EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES
<ul style="list-style-type: none"> • Video beam • Computador • Grabadora • Parlantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Base de datos consulta especializada. • Referencias bibliográficas de la asignatura 	<ul style="list-style-type: none"> • base de datos consulta especializada • Libros • Artículos científicos • Estudio de casos

1. Andrés Franco y Francisco Robles " Integración: un marco teórico" Universidad de la Sabana 2014
2. Charles W. L. Hill. "Negocios Internacionales, Como competir en el mercado Global 10 " Mc Graw – Hill. 2016
3. Cardona Montoya, Giovanny. Integración económica y cooperación internacional: entre el multilateralismo, el regionalismo y la supranacionalidad: Editorial Lasallista, 2017. 260 p.
4. Villamizar Pinto, Hernando Introducción a la integración Económica – 2 ed. – Santafé de Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo lozano. 2000. 218 p
5. Luis Nelson Beltrán Mora, Integración y acuerdos regionales mundiales: una visión desde la economía y el derecho público internacional / - 1a ed. - - Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública. Facultad de Investigaciones, 2017, 200 P.
6. Berrumen, S., & Arnaza, K., *Negocios Internacionales en un Mundo Global* 2000. . *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Continental* 20(48), 163-182.
7. Dani Rodric, Journal of Economic Perspectives—Volume 14, Number 1—Winter 2000—Pages 177–186

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Casas Herrera, J. (2017). Implications of International Monetary Fund agreements on poverty in Colombia. *ECONÓMICAS CUC*, 38(1), 9-36. <https://doi.org/10.17981/econcuc.38.1.01>
2. Arévalo Escobar, H., & Muñoz Aguilar, R. (2017). Intersectoral agreements between Australia and Colombia from a framework of sustainable development. *ECONÓMICAS CUC*, 38(1), 37-54.



UNIVERSIDAD
DE LA COSTA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
ASIGNATURA: Integración Económica Mundial
Actualizado a 20 de octubre 2019

<https://doi.org/10.17981/econcuc.38.1.02>

3. Gil Leon, J., Castellanos Castellanos, D., & Gonzalez Rodriguez, D. (2019). Intermediation margin and banking concentration in Colombia: an analysis for the period 2000-2017. *ECONÓMICAS CUC*, 40(2), 9-30. <https://doi.org/10.17981/econcuc.40.2.2019.01>

4.3. Integración Económica Mundial			
ELEMENTO DE COMPETENCIA		INDICADORES DE DESEMPEÑO	
Identificar los niveles de integración económica regional y mundial para la generación de nuevas oportunidades de negocios acordes al sistema multilateral de comercio.		<div><div>1. describe los distintos niveles de integración económica.</div><div>2. entender los argumentos políticos y económicos y los tipos de integración.</div><div>3. comprende la creación y desviación del comercio.</div><div>4. propone Nuevas oportunidades de negocio.</div></div>	
4.4.1. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS			
CONTENIDOS	ESTRATEGIA DE TRABAJO PRESENCIAL	ESTRATEGIA DE TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS EVALUATIVAS
<div><div>1. describe los distintos niveles de integración económica</div><div>2. explica creación y desviación del comercio</div><div>3. entiende integración económica regional</div></div>	<div><div>1. taller de interpretación de las etapas de integración</div><div>2. actividad de los conocimientos de creación y desviación del comercio</div><div>3. evolución de la integración regional y ejemplos y sus grupos comerciales</div></div>	<div><div>1. Lecturas de artículos científicos y libros sobre el tema, socializando en el aula de clase de manera argumentativa</div><div>2. casos de estudio crisis en las integración económica</div><div>3. .</div></div>	<div><div>1. Mapa mental etapas de integracion</div><div>2. Exposición integración regional</div><div>3. mapa conceptual de los grupos comerciales</div><div>4. presentación magistral integración económica regional.</div></div>
4.3.1. RECURSOS EDUCATIVOS			
EQUIPOS	HERRAMIENTAS	MATERIALES	



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE LA COSTA - CUC
VICERRECTORÍA ACADÉMICA
FORMATO PLAN DE ASIGNATURA PA04
ASIGNATURA: Integración Económica Mundial
Actualizado a 20 de octubre 2019

<ul style="list-style-type: none">• Video beam• Computador• Grabadora• Parlantes	<ul style="list-style-type: none">• Base de datos consulta especializada.• Referencias bibliográficas de la asignatura	<ul style="list-style-type: none">• base de datos consulta especializada• Libros• Artículos científicos• Estudio de casos
<ol style="list-style-type: none">1. Andrés Franco y Francisco Robles " Integración: un marco teórico" Universidad de la Sabana 20142. Charles W. L. Hill. "Negocios Internacionales, Como competir en el mercado Global 10 " Mc Graw – Hill. 20163. Cardona Montoya, Giovanni. Integración económica y cooperación internacional: entre el multilateralismo, el regionalismo y la supranacionalidad: Editorial Lasallista, 2017. 260 p4. Villamizar Pinto, Hernando Introducción a la integración Económica – 2 ed. – Santafé de Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo lozano. 2000. 218 p5. Luis Nelson Beltrán Mora, Integración y acuerdos regionales mundiales: una visión desde la economía y el derecho público internacional / - 1a ed. - - Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública. Facultad de Investigaciones, 2017, 200 P.6. Berrumen, S., & Arnaza, K., <i>Negocios Internacionales en un Mundo Global</i> 2000. . <i>Revista de Ciencias Sociales y Humanidades Continental</i> 20(48), 163-182.7. Dani Rodric, Journal of Economic Perspectives—Volume 14, Number 1—Winter 2000—Pages 177–186 <p>BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA</p> <ol style="list-style-type: none">1. Casas Herrera, J. (2017). Implications of International Monetary Fund agreements on poverty in Colombia. <i>ECONÓMICAS CUC</i>, 38(1), 9-36. https://doi.org/10.17981/econcuc.38.1.012. Arévalo Escobar, H., & Muñoz Aguilar, R. (2017). Intersectoral agreements between Australia and Colombia from a framework of sustainable development. <i>ECONÓMICAS CUC</i>, 38(1), 37-54. https://doi.org/10.17981/econcuc.38.1.023. Gil Leon, J., Castellanos Castellanos, D., & Gonzalez Rodriguez, D. (2019). Intermediation margin and banking concentration in Colombia: an analysis for the period 2000-2017. <i>ECONÓMICAS CUC</i>, 40(2), 9-30. https://doi.org/10.17981/econcuc.40.2.2019.01		